

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

студентка гр. АММ-21 Ткаченко О.В.

В современной экономике инновации стали фактором производства наряду с трудом, капиталом и предпринимательством. Более того, без нововведений невозможно обеспечить повышение уровня отдачи факторов и эффективности развития производства. Инновации являются основой повышения конкурентоспособности предприятий, улучшения качества продукции, условием их выживания в условиях постоянного усиления конкуренции.

Инновация - это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

В современных условиях, правительства различных стран инвестируют огромные средства в научные исследования и инновационную деятельность, например Германия на научные исследования и разработки направила около 2,7 % ВВП, США — 2,8 %, Япония — около 3,5 %, страны с переходной экономикой тратят значительно меньше: Белоруссия — 0,74 % ВВП, Россия — 1,04 %.

Крупнейшие корпорации, такие как Daimler-Chrysler, Toshiba, Ford Motors, Ruhrgas, BP Amoco, Royal Dutch Shell, Exxon, Arco и другие, интенсивно ведут собственные разработки в области нетрадиционной энергетики.

Инновации не возникают на пустом месте. Успешные инновации генерируются и реализуются людьми. Денежное поощрение как оценка ценной идеи сотрудника или как справедливое вознаграждение за участие в важном инновационном проекте – это традиционный и понятный подход, если речь заходит о усилении мотивации инновационного поведения.

Но свести все имеющиеся у руководителя возможности стимулирования инноваций лишь к деньгам было бы неправильно. Готовность выслушать предложения сотрудника и проявить к ним искренний интерес — это первый шаг к стимулированию инноваций. Мотивацию к инновациям поддерживает и соревновательность между работниками и подразделениями.

Нехватка времени, перегруженность решением текущих рабочих вопросов – самое главное препятствие на пути инноваций. Например, в компании Google каждому инженеру вменяется в обязанность уделять 30% своего рабочего времени новым товарам и идеям.

Как показывает опыт многих компаний, универсальных показателей для оценки успеха подразделений компании в сфере инноваций не

существует. Каждая компания идет своим путем, который определяется спецификой бизнеса и существующим опытом. Это должны быть хорошо продуманные показатели, признанные объективными и понятными для сотрудников.

Также, бесполезно рассчитывать на энтузиазм персонала, на стремление к поиску новых решений направленных на разработку новых продуктов, услуг или на совершенствование технологий, если в компании доминирует авторитарная модель управления, которая чаще всего исключает проявление самостоятельности и инициативы. Инновации требуют создания условий для интенсивного обмена информацией между сотрудниками компании.

Главный враг инноваций – это привычки и сложившиеся модели поведения и мышления. Для того чтобы сотрудники были готовы активно участвовать в инновационном процессе, они должны достаточно четко представлять стратегию компании, принципы ее работы, основные ее проблемы. Они должны понимать, что их работа и их идеи востребованы и отвечают интересам организации. Им нужна и специальная подготовка в области инноваций.

Особое внимание следует уделить вопросу финансирования развития инноваций, которое, к сожалению, в Украине не осуществляется должным образом. Активность инновационной деятельности во многом зависит от финансового состояния предприятия. Финансирование инноваций более чем на 75% осуществляется за счет собственных средств, что, с одной стороны, уменьшает нагрузку на государственный бюджет, а с другой – обуславливает недостаточность средств для обеспечения требований научно-технического прогресса.

Для совершенствования и развития инновационной деятельности на промышленных предприятиях необходимо разработать и внедрить ряд гибких и эффективных финансово-экономических рычагов, в частности: бюджетное финансирование, дотации, льготные кредиты и льготное налогообложение научно-исследовательских и опытно-конструкторских учреждений, расширение объемов долгосрочного льготного кредитования; введение различных форм финансового лизинга и государственных дотаций предприятиям, которые внедряют наукоемкие виды оборудования, предоставление налоговых льгот для предприятий, которые реинвестируют доходы в инновационную деятельность.

Научный руководитель: доц. Соляник О.Н.

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 3. – С. 117-118.